
École de Langues et de Cultures Montalivet-les-Bains

| | |
|--------------------------|--|
| Titre de la formation : | Parler English aux touristes (A1-A2) |
| Numéro de la formation : | 01 |
| Prérequis : | Vous travaillez dans le secteur touristique du Médoc ou vous voulez y travailler? Que ce soit à l'accueil d'un camping, au marché ou dans la restauration, vous aurez besoin communiquer avec les clients étrangers. Pour s'inscrire à nos cours d'anglais, il ne faut pas avoir étudié l'anglais. Vous allez passer un quizz de positionnement pour savoir si ce cours est adapté à vos besoins. |
| Compétences visées : | Après cette formation vous... <ul style="list-style-type: none">- comprendrez et emploierez les chiffres et quelques expressions simples pour communiquer les tarifs, les horaires, les dates, les dimensions, les nombres.- identifierez les structures grammaticales de base (affirmations, négations et questions).- utiliserez des débuts de phrase, que vous emploierez fréquemment dans la communication avec les touristes tout en employant les expressions de politesse.- saurez mémoriser le vocabulaire en choisissant les stratégies d'apprentissage adaptées.- aurez réfléchi aux spécificités culturelles des pays du nord de l'Europe et vous comprendrez l'influence de la culture sur le comportement des ressortissants de ces pays. |
| Durée : | 21 heures + 30 minutes de coaching individuel <ul style="list-style-type: none">- soit en trois jours consécutifs.- soit en onze séances hebdomadaires. |
| Formateur : | Paula SCHOLEMANN |
| Délai d'accès : | Contactez-nous et vous aurez une réponse sous 48 heures. scholemann@mail.fr – 06 59 85 95 57 |
| Tarifs : | €341,50 (cours collectifs, coaching individuel et test) |
| Nombre de stagiaire : | Entre 5 et 9 personnes par cours ! (mesure COVID) |
| Lieu : | Le Cube Coworking 25 boulevard du Front de Mer 33930 Vendays-Montalivet Possiblement dans vos locaux ! |

École de Langues et de Cultures Montalivet-les-Bains

- Méthodes mobilisées :** Il s'agit d'une formation en présentiel avec un mixe de méthodes favorisant les méthodes active et démonstrative. C'est-à-dire qu'il y aura du travail individuel, du travail en binômes et en petits groupes. Les éléments ludiques, comme les quiz et quiz digitaux, le speed-dating, le loto, le *memory*, le domino par exemple, s'ajoutent à l'usage des éléments classiques (fiches, affiches et manuels). De plus, nous travaillerons avec le matériel de documentation authentique des campings et de l'office de tourisme.
- Matériel :** Le matériel sera fourni par le formateur, vous êtes invités à emmener la documentation de leur lieu de travail – si possible en anglais.
- Modalités de la certification :** La formation est certifiante. Après la fin de la formation il y aura un test de langue avec un de nos partenaires. Selon vos préférences, cela peut être un test uniquement à l'oral ou un test à l'écrite. Ces tests sont des tests adaptifs. C'est-à-dire que le résultat du test montrera votre niveau de langue (A1 ou A2). Vous ne pouvez donc pas rater le test, vous devez juste montrer quel est votre niveau de langue. Les tests sont adaptés à la langue professionnelle. Vous passerez également un quizz de positionnement avant de commencer la formation. Avant de passer le test, vous aurez droit à 30 minutes de coaching individuel. Ces 30 minutes de coaching vous permettront de réviser les méthodologies pour passer un test de langue.
- Modalité d'évaluation :** En amont de la formation vous aurez l'occasion de remplir un questionnaire pour nous informer quel vocabulaire vous semble le plus utile. C'est ainsi que la formation répondra aux besoins des participants.
- Pendant la formation vous pourrez nous informer si le contenu et les méthodes répondent à vos attentes. Après la formation il y aura une évaluation anonymisée.
- Accessibilité :** Notre salle de formation est adaptée pour recevoir du public. Contactez-nous pour plus d'information concernant l'accessibilité aux personnes handicapées
- scholemann@mail.fr – 06 59 85 95 57

Date de ce document : 31 août 2020